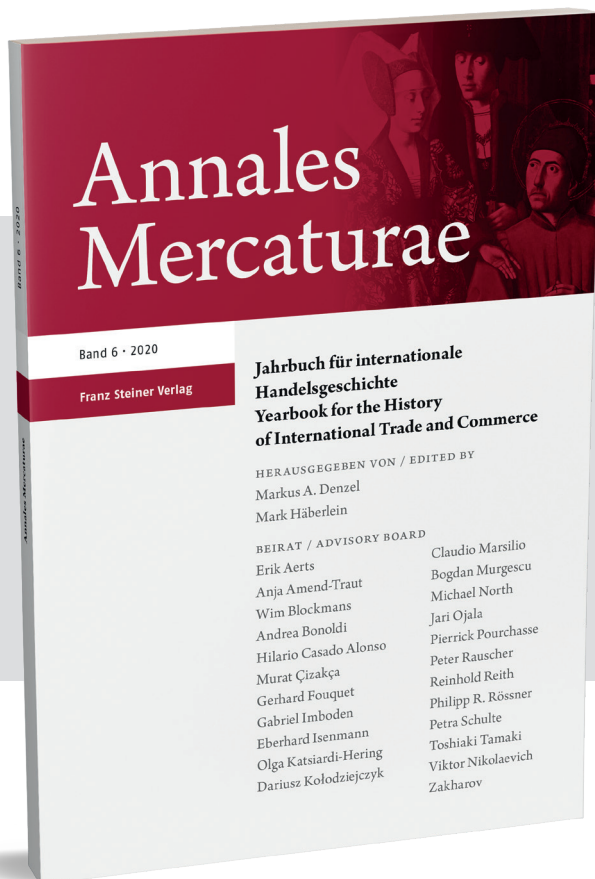




Markus A. Denzel / Mark Häberlein (Hg.)

Annales Mercaturae

Information und Resilienz in der Stadt
des 12. bis 16. Jahrhunderts

BAND 6 (2020)

2021. 174 Seiten mit 10 Farb-Abbildungen und
9 Tabellen

€ 47,-

978-3-515-13141-4 KARTONIERT

978-3-515-13144-5 E-BOOK

Das Jahrbuch *Annales Mercaturae* bietet ein internationales Forum für handelsgeschichtliche Forschungen. Der Begriff des Handels wird dabei bewusst weit gefasst und schließt neben klassischen wirtschaftsgeschichtlichen Themen auch herrschafts-, rechts-, sozial- und kommunikationsgeschichtliche Fragestellungen und Methoden mit ein.

Die Beiträge dieser Ausgabe befassen sich mit dem Thema der Gewinnung, Verarbeitung und Deutung von Informationen als Konzept eines *resiliencing* in Politik und Ökonomie. Nach einführnden Überlegungen zur Resilienz durch Information, werden Informations- bzw. Wissensmanagement und Medien des *resiliencing* in italienischen und oberdeutschen Unternehmen des 14. bis 16. Jahrhunderts und ein exemplarisches Familienunternehmen der Augsburger Paumgartner als resiliente Unternehmersdynamie behandelt. Risiko, Sicherheit und Resilienz werden anhand von Seeversicherungen Venedigs, eine strukturelle Resilienz und individuelles

Risiko in genuesischen Commenda-Partnerschaften und Resilienz durch Informationspolitik des *Consiglio dei Dieci* in Venedig erörtert. Schließlich untersucht eine Studie die Anpassungsfähigkeiten der Ratselite und die Resilienzressourcen während der Getreidepreiskrisen in Basel um 1500.

DIE HERAUSGEBER

Markus A. Denzel ist seit 2002 Ordinarius für Sozial- und Wirtschaftsgeschichte an der Universität Leipzig.

Mark Häberlein ist seit 2004 Inhaber des Lehrstuhls für Neuere Geschichte unter Einbeziehung der Landesgeschichte an der Universität Bamberg.

GASTHERAUSGEBERINNEN

Petra Schulte

Eileen Bergmann



Franz Steiner
Verlag

Hier bestellen:
service@steiner-verlag.de